

# UNICUM 2012

Mediadaten Nr. 27 – gültig ab 01.01.2012

[www.unicum-media.de](http://www.unicum-media.de)



Kontakt +  
Basisdaten

UNICUM ABI

UNICUM

UNIQUEEN +  
UNIKING

UNICUM BERUF

UNICUM.de +  
Newsletter

Below-the-Line



## DIE LIFESTYLE-MAGAZINE VON UNICUM

Leben bedeutet mehr, als nur zu studieren! Deshalb gibt es aus dem Hause UNICUM zwei **Lifestyle-Magazine**. Und da sich die Geschlechter in ihren Interessen durchaus unterscheiden, bekommen beide ihr eigenes redaktionelles Konzept – in zwei unterschiedlichen Magazinen.

**Erscheinungsweise**  
2 mal jährlich (Mai / November)

**Verbreitete Auflage**  
je 125.000 Exemplare

Mit UNIQUEEN und UNIKING liefern wir unterhaltsame und anspruchsvolle Hefte zu allen Themen, die **Frau und Mann** interessieren. Frisch und frech bringen die Hochglanz-Titel topaktuelle Reportagen und Features über Leben, Lifestyle und Karriereplanung.

## FORMATE + PREISE

Formate	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.) je Magazin	
			s/w farbig	Anschnitt- zuschlag
U2/U4	165 x 215	187 x 245	8.125 €	
1/1	165 x 215	187 x 245	6.500 €	650 €
1/2 hoch 1/2 quer	80 x 215 165 x 105	92 x 245 187 x 120	3.900 €	390 €
<b>Bunddurchdruckformate</b>				
2/1	350 x 215	374 x 245	13.000 €	1.300 €
Opening Spread (U2 + S.3)	350 x 215	374 x 245	15.000 €	1.500 €
<b>Sonderformat**</b>				
Titelbild- einklinker	35 x 50		2.900 €	

\*Beschnittzugabe außen je 5 mm

\*\* nur in Kombination mit einer Anzeige im Innenteil der gleichen Ausgabe buchbar

**UNIQUEEN**  
DAS STUDENTINNEN-MAGAZIN VON UNICUM

**UNIKING**  
DAS MAGAZIN FÜR GROSSE JUNGS VON UNICUM

**UNIQUEEN** geht die Sache aus Sicht der Studentinnen an – und das, ohne überholte Geschlechterrollen zu transportieren. **UNIQUEEN** Leserinnen sind selbstbewusst und haben tolle Aussichten auf ein bewegtes Leben. Das Magazin hilft ihnen, Chancen zu entdecken und Abenteuer des Studentinnenalltags zu bestehen. Nutzen auch Sie dieses attraktive Umfeld, um Ihre Zielgruppe gezielt auf sich aufmerksam zu machen!



**UNIKING** strukturiert den Tag seiner Leser in die Rubriken Morgen, Mittag, Abend, Nacht und hat für jede Situation etwas in petto. Das Magazin befriedigt die Neugierde der Leser auf alles Spannende im Studium und im Leben drum herum. Werden Sie durch Ihre Präsenz im Magazin zum topaktuellen Gesprächsthema der höchst-interessanten Zielgruppe!



## VERTRIEBSKONZEPT

- Als Beilage der beliebten **UNICUM Wundertüten** für Frauen und Männer
- Streuverlustfreie, geschlechterspezifische **Handverteilung** von je **125.000 Exemplaren**
- Kontrollierte Verteilung durch speziell geschulte Mitarbeiter
- Überprüfung der Verteilung und der Leserakzeptanz durch Response-Aktionen in jeder Ausgabe

## TERMINE

Ausgabe	ET*	AS*	DU*
01/12	02.05.12	14.03.12	28.03.12
02/12	02.11.12	14.09.12	28.09.12

\* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss



## KONTAKT

### Kontakt

UNICUM Verlag GmbH & Co. KG  
Ferdinandstraße 13  
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-0  
Telefax: 0234 / 9 61 51-11

### Anzeigenleitung / Anzeigenschaltung

Telefon: 0234 / 9 61 51-40  
E-Mail: [anzeigen@unicum-verlag.de](mailto:anzeigen@unicum-verlag.de)

### Personalmarketing

Telefon: 0234 / 9 61 51-68  
E-Mail: [personalmarketing@unicum-verlag.de](mailto:personalmarketing@unicum-verlag.de)

### Onlineabteilung

Telefon: 0234 / 9 61 51-30  
E-Mail: [onlineredaktion@unicum-verlag.de](mailto:onlineredaktion@unicum-verlag.de)

### Below-the-Line, Unicum Marketing GmbH

Telefon: 0234 / 9 61 51-45  
E-Mail: [info@unicum-marketing.de](mailto:info@unicum-marketing.de)

### Anzeigendisposition / Druckunterlagen

Telefon: 0234 / 9 61 51-72  
E-Mail: [dispo@unicum-verlag.de](mailto:dispo@unicum-verlag.de)

### Redaktion

Telefon: 0234 / 9 61 51-58  
E-Mail: [redaktion@unicum-verlag.de](mailto:redaktion@unicum-verlag.de)

### Presse / Unternehmens- kommunikation

Telefon: 0234 / 9 61 51-51  
E-Mail: [presse@unicum-verlag.de](mailto:presse@unicum-verlag.de)

### Media-Marketing-Service / Werbung

Telefon: 0234 / 9 61 51-71  
E-Mail: [mms@unicum-verlag.de](mailto:mms@unicum-verlag.de)

### Buchhaltung

Telefon: 0234 / 9 61 51-23  
E-Mail: [buchhaltung@unicum-verlag.de](mailto:buchhaltung@unicum-verlag.de)

### Bankverbindung

Sparkasse Bochum  
BLZ 430 500 01, Konto-Nr. 41 308 230  
IBAN: DE75 4305 0001 0041 3082 30  
SWIFT-BIC: WELADED1BOC

## BASISDATEN PRINT

### Druckverfahren

Rollenoffset-Eurosкала

### Druckvorlagen

Informationen und Richtlinien zur Proof- und Daten-  
erstellung bzw. -übermittlung erhalten Sie auf Anfrage  
oder im Internet unter: [www.unicum-media.de](http://www.unicum-media.de)

### Bindung

Rückendrahtheftung

### Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	6 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	9 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	12 %	ab 12 Seiten	20 %

### Kombi-Rabatte

Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 2 Titeln 5 %  
Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 3 Titeln 10 %

### Agenturprovision

15 %

### Rücktritt

Schriftlich bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss

### Zahlungsbedingungen

Binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, danach  
innerhalb 14 Tagen ohne weitere Abzüge

### Allgemeine Geschäfts- bedingungen

Die vollständigen AGB der einzelnen Produktbereiche  
finden Sie im Internet.

Print: [www.unicum-media.de](http://www.unicum-media.de)  
Online: [www.unicum.de](http://www.unicum.de)  
Ambient: [www.unicum-marketing.de](http://www.unicum-marketing.de)

### Mitgliedschaften



## SONDERWERBEFORMEN PRINT

Mit unseren Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihrer Werbebotschaft eine besonders hohe Aufmerksamkeit zu verschaffen. Nebstehende Sonderwerbeformen setzen wir gerne in allen UNICUM Titeln für Sie um.

**Auf Anfrage bieten wir Ihnen zusätzlich auch Inselanzeigen, Sonderformate, Beikleber sowie weitere Sonderwerbeformen an. Sprechen Sie uns an – wir entwickeln gerne ein individuelles Angebot für Sie!**

## ADVERTORIALS

Advertorials sind vom UNICUM Verlag für Sie individuell konzipierte und gestaltete Anzeigenseiten. Dabei berücksichtigen wir gerne Ihre Wünsche und Gestaltungsideen. Promotionanzeigen müssen aus rechtlichen Gründen gekennzeichnet werden.

**Kosten:** Anzeigenpreis farbig, zzgl. Produktionskosten (Produktionskosten sind nicht rabattfähig)

### Beilagen

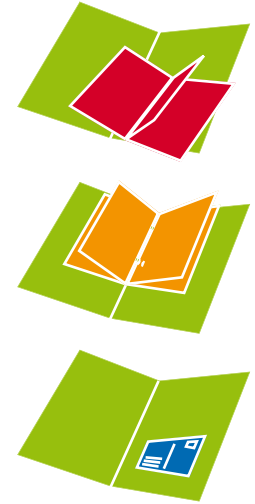
In sämtlichen UNICUM Magazinen können Sie Beilagen schalten. Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte noch auffälliger in zielgruppenspezifischem Umfeld.

### Beihefter

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, einen Beihefter zu buchen. Platziert in der Heftmitte erzeugt er besondere Aufmerksamkeit.

### Tip-On

Auch Tip-On-Postkarten und -Booklets für Gewinnspiele oder Aktionen können wir auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige in unseren Magazinen platzieren – wir richten uns ganz nach Ihren Wünschen.



## FORMATE + PREISE SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Mindestmenge**	Mindestformat	Höchstformat	Preise je Tsd. (zzgl. MwSt.)
Beilagen* (UNICUM, UNICUM BERUF)				74 € bis 20g
Beilagen* (UNICUM ABI, UNIQUEEN, UNIKING)	50.000	105 x 148	200 x 260 177 x 220	5 € /weitere angef. 5g
Beihefter*	50.000	150 x 150	Heftformat	69 € (4-seitig) 79 € (8-seitig)
Tip-On Postkarte*	50.000		105 x 148	49 €

\*vorbehaltlich der Verarbeitbarkeit, techn. Details müssen abgestimmt werden

\*\*geringere Mengen gegen Aufpreis